IGOR DA SILVA LIMA

Product Designer Sênior | UX/UI Design | Product Discovery | Design de Produtos Digitais

Fortaleza - Ceará | Disponibilidade para Trabalho Híbrido/Remoto

Contatos: (85) 98613-0353 | **Email:** igorlimaddg@gmail.com | LinkedIn | Portfólio | Portfólio

RESUMO PROFISSIONAL

Product Designer Sênior com aproximadamente 8 anos de experiência em Design, especializado em estratégia de produtos digitais, UX/UI Design, Product Discovery e UX Research. Atuação em fintechs, produtos financeiros regulados, plataformas B2B, SaaS e sistemas corporativos de alta complexidade, incluindo Pix, Open Finance e ERP fiscal. Experiência na condução de pesquisas qualitativas e quantitativas, definição de soluções, prototipação, Design Systems, acessibilidade e análise de métricas de experiência. Histórico de projetos com aumento de 356% nas aprovações automáticas de limites Pix, redução de 61% nos chamados de suporte e simplificação de 60% das etapas de emissão fiscal em plataforma utilizada por mais de 3.000 franquias. Vivência em colaboração multidisciplinar, facilitação de workshops, mentoria técnica e aplicação de inteligência artificial para otimização de processos de Design, com foco em eficiência operacional, experiência do usuário e resultados de negócio.

FORMAÇÃO

Bacharelado em Design | Universidade de Fortaleza - Conclusão: 2026

Bacharelado em Design Digital | Universidade Federal do Ceará - Conclusão: 2023 | *Trancada*

EXPERIÊNCIAS

PRODUCT DESIGNER SÊNIOR - PIX & OPEN FINANCE | ASAAS | 07/2025 - Atual

- Liderança de Product Discovery e UX Research em produtos financeiros B2B regulados, incluindo Pix, Open Finance, Bloqueio Cautelar e Mecanismo Especial de Devolução (MED), com pesquisas qualitativas, quantitativas e testes de usabilidade.
- Redesenho das jornadas de limites Pix, contribuindo para aumento de 356% nas aprovações automáticas, redução de 61% nos chamados de suporte e manutenção do CSAT em aproximadamente 75%, mesmo com o dobro do volume.
- Desenvolvimento de soluções de autoatendimento para MED e Bloqueio Cautelar em plataformas web e mobile, seguindo diretrizes de UX do Banco Central.
- Análise de 13.614 sessões no Smartlook para identificação de problemas de usabilidade e priorização de três melhorias em Open Finance, além da migração de 40 a 50 interfaces para o Design System Atlas.
- Estruturação de iniciativas de DesignOps e automação de handoff com Figma e Claude, incluindo colaboração com mais de seis squads multidisciplinares e mentoria técnica de designer júnior.

PRODUCT DESIGNER | ÂNIMA EDUCAÇÃO | 04/2025 - 06/2025

- Redesenho de jornadas de compra de cursos livres e pós-graduação em e-commerce educacional, com foco em usabilidade, experiência do usuário e conversão.
- Mapeamento de pontos de abandono e análise de fluxos de aquisição para identificação de barreiras e oportunidades de otimização.
- Desenvolvimento de experiências personalizadas e implementação de estratégias de upsell e cross-sell nas jornadas digitais.
- Colaboração com equipes de Produto, Tecnologia e Marketing para alinhamento de requisitos, definição de soluções e evolução do roadmap.
- Documentação de regras de negócio e requisitos relacionados à expansão da vertical de Direito, apoiando o desenvolvimento de produtos digitais.

PRODUCT DESIGNER - LOJAS E FRANQUIAS | GRUPO BOTICÁRIO | 05/2022 - 07/2025

- Desenvolvimento e evolução de experiências digitais para ERP fiscal SaaS utilizado por mais de 3.000 franquias, considerando regras tributárias, processos operacionais e necessidades de usuários B2B.
- Redesenho da jornada de emissão de notas fiscais, reduzindo 60% das etapas e transformando processos de semanas em minutos, com ganho de eficiência estimado em 1.200 vezes.
- Condução de UX Research, testes de usabilidade com mais de 150 usuários e Product Discovery com mais de 15 franquias, alcançando pontuação SUS de 86 e contribuindo para o roadmap de três anos.
- Facilitação de mais de 20 workshops multidisciplinares com Produto, Engenharia, Jurídico e Dados, incluindo iniciativas relacionadas à Reforma Tributária.
- Evolução do Design System corporativo, governança de componentes e acessibilidade WCAG, além da aplicação de NotebookLM para análise de chamados de suporte e priorização de melhorias.

PRODUCT DESIGNER | GRUPO CASA MAGALHÃES | 11/2021 - 05/2022

- Desenvolvimento de aplicativo de microlearning gamificado desde a concepção, abrangendo Product Discovery, UX/UI Design e estruturação da experiência digital.
- Condução de pesquisas e identificação de necessidades dos usuários para definição de oportunidades e validação de soluções.
- Estruturação da arquitetura da informação, jornadas de aprendizagem, fluxos de navegação e protótipos de alta fidelidade.
- Realização de testes de usabilidade para avaliação de interfaces e identificação de oportunidades de melhoria.
- Colaboração com Product Manager e Engenharia em sprints ágeis, alinhamento de requisitos e acompanhamento do desenvolvimento do produto.

PROJETOS E VOLUNTARIADOS

PRODUCT DESIGNER VOLUNTÁRIO | ESPELHO PÚBLICO | 01/2026 - 08/2026 | *Participação no desenvolvimento de plataforma digital gratuita para consulta de informações públicas sobre candidaturas eleitorais, com foco em transparência e acessibilidade; Colaboração na estruturação de experiências mobile-first, priorizando clareza na apresentação de dados oficiais e facilidade de navegação; Contribuição para organização da experiência de consulta e comparação de informações eleitorais, considerando diferentes necessidades dos usuários;*

MONITOR VOLUNTÁRIO | UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ | 06/2021 - 08/2021 | *Apoio às atividades educacionais da Academia de Projetos, relacionadas a metodologias de inovação e desenvolvimento de projetos; Colaboração em iniciativas de aprendizagem envolvendo Design Thinking, metodologias ágeis e práticas de investigação; Participação no compartilhamento de conhecimentos e desenvolvimento de competências em gestão de projetos;*

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Inglês Avançado | Espanhol Intermediário
UX Metrics 2.0 | PunkMetrics
UX Metrics 1.0 | PunkMetrics
Comunicação e Oratória | How Bootcamps
Product Discovery | How Bootcamps
O Design como Ferramenta para Criar Boas Experiências | Casa Magalhães
UI Design: Design de Interfaces com Foco em Projetos Web | Udemy

HABILIDADES: Product Strategy - Product Discovery - UX Research - UX/UI Design - Design Systems - DesignOps - Product Analytics - User Journey Mapping - Service Design - Arquitetura da Informação - Testes de Usabilidade - Design B2B - SaaS - Acessibilidade WCAG - Inteligência Artificial Aplicada ao Design

SOFT SKILLS: Liderança Técnica - Pensamento Estratégico - Pensamento Sistêmico - Comunicação Interdisciplinar - Facilitação de Workshops - Resolução de Problemas Complexos - Colaboração Multidisciplinar - Mentoria - Pensamento Analítico - Gestão de Stakeholders - Orientação a Resultados - Tomada de Decisão - Autonomia - Autogestão - Disciplina para Trabalho Remoto

Igor Lima.