

Igor da Silva Lima

Product Designer Sênior | Especialista em UX Research, Discovery e Arquitetura da Informação para Produtos Complexos

igorlimaddg@gmail.com | +55 (85) 98613-0353 | linkedin.com/in/igorlimaa

RESUMO PROFISSIONAL

Product Designer com 8+ anos de experiência liderando descobertas estratégicas e projetando experiências de ponta a ponta para produtos de alta complexidade. Alcancei SUS de 86 pontos atendendo 3.000+ franquias, reduzi fricções em jornadas fiscais eliminando 60% das etapas e liderei pesquisas fundacionais que alimentaram decisões de produto com base em análise de dados e evidências comportamentais. Reconhecido por pensamento sistêmico, mentoria em design centrado no usuário e influência direta no roadmap de produtos através de storytelling orientado por métricas.

HABILIDADES

UX Research, UX Design, UI Design, Product Discovery, Arquitetura da Informação, Content Design, Design Systems, Pensamento Sistêmico, Análise de Dados, Google Analytics, Hotjar, Maze, VWO, Figma, Miro, Jira, Prototipação de Alta Fidelidade, Storytelling, Métricas de Produto (SUS, NPS, CSAT, KPIs), Pesquisa Qualitativa e Quantitativa, Testes de Usabilidade, Jornadas de Usuário, Personas, Acessibilidade WCAG, Design Thinking, Data-Driven Design, UGC (Conteúdo Gerado por Usuários), Workshops de Cocriação

EXPERIENCIA PROFISSIONAL

Product Designer Sênior - Pix e Open Finance

Julho de 2024 - Presente

Asaas

- Liderei estratégia de pesquisa fundacional para Mecanismo Especial de Devolução (MED) conduzindo entrevistas qualitativas e análise de dados que identificaram gatilhos comportamentais críticos para conformidade regulatória com Banco Central
- Projetei arquitetura de informação para fluxos de Gestão de Pagamentos e Autorizações de Open Finance estruturando taxonomia e hierarquia visual que aumentou clareza na experiência de consentimento financeiro para PMEs em escala nacional
- Otimizei jornada completa de Confirmação de Pagamentos via Pix mapeando toda a experiência de ponta a ponta e reduzindo fricções em formulários de entrada de dados através de prototipação iterativa validada com usuários
- Estruturei frente macro de descobertas sobre dores do Pix selecionando métodos de pesquisa (entrevistas, surveys, análise de métricas) que geraram insights estratégicos para times de Produto, Dados, Tecnologia e Marketing orientados por evidência
- Implementei frameworks de métricas e tracking de UX (Google Analytics, Hotjar, Microsoft Clarity) fortalecendo cultura data-driven e ampliando capacidade de mensuração de impacto das soluções entre squads

Product Designer Sênior - Lojas e Franquias

2022 - 2025

Grupo Boticário

- Liderei redesign completo da jornada fiscal de ponta a ponta reduzindo tempo de emissão de notas fiscais de semanas para minutos (ganho de 1200x de eficiência) e eliminando 60% das etapas do processo para 3.000+ franquias em todo o Brasil
- Conduzi ciclo completo de pesquisa (planejamento, recrutamento, entrevistas, testes de usabilidade e síntese) alcançando SUS de 86 pontos e validando hipóteses com dados qualitativos e quantitativos em plataforma de gestão fiscal de alta complexidade
- Projetei arquitetura de informação para produtos relacionados à Reforma Tributária e Notas de Devolução estruturando como milhares de dados fiscais são exibidos na plataforma e facilitando tomada de decisão para franqueados
- Evoluí Design System corporativo conectando soluções locais ao ecossistema maior de produtos aplicando princípios de acessibilidade WCAG e aumentando consistência visual e escalabilidade para múltiplas squads

- Analisei métricas de produto e indicadores de negócio utilizando inteligência artificial para processar milhares de chamados de suporte cruzando dados qualitativos e quantitativos e validando impacto das soluções em módulos fiscais e conciliação financeira

Product Designer - E-commerce e Experiência do Aluno

2021 - 2022

Ânima Educação

- Redesenhei fluxos completos de ponta a ponta de compra de cursos livres e pós-graduação mapeando jornada de conversão e reduzindo fricções que aumentaram taxa de conclusão em e-commerce educacional
- Liderei pesquisas qualitativas e testes de usabilidade (planejamento, condução e síntese) identificando gatilhos psicológicos e motivações dos usuários que informaram estratégia de produto baseada em evidências comportamentais
- Colaborei com estrategistas de conteúdo para garantir que taxonomia, tom de voz e padrões de redação guiassem adequadamente o usuário durante processo de compra criando experiência clara e objetiva
- Implementei estratégias de upsell e cross-sell baseadas em análise de comportamento e intenção de compra influenciando decisões de roadmap em colaboração com times de Produto, Tecnologia, Marketing e Acadêmico
- Estruturei processos de design centrado no usuário disseminando melhores práticas de pesquisa e interação para plataforma educacional aumentando retenção e satisfação de alunos

UX/UI Designer - Projeto Rede

2021 - 2022

Casa Magalhães

- Concebi e desenvolvi aplicativo gamificado de microlearning de ponta a ponta liderando discovery, mapeamento de jornada, prototipação e handoff para desenvolvimento com foco em engajamento e experiência de aprendizado
- Criei arquitetura de informação, wireframes e protótipos de alta fidelidade aplicando princípios de hierarquia visual e UI com atenção aos detalhes validados através de testes de usabilidade com usuários reais
- Atuei em forte sinergia com PMs e desenvolvedores em sprints ágeis garantindo alinhamento técnico, defendendo decisões de design através de storytelling estruturado e influenciando stakeholders
- Apliquei princípios de design centrado no usuário criando artefatos como jornadas e personas que guiaram projeto complexo desde descoberta até implementação

Designer UX/UI e Consultor de Acessibilidade

2017 - 2021

Consultoria Independente

- Liderei ciclo completo de pesquisa para startups e PMEs conduzindo diagnósticos, entrevistas qualitativas e pesquisas exploratórias que geraram insights estratégicos e informaram decisões de produto orientadas por evidência
- Projetei interfaces e protótipos para múltiplos canais digitais aplicando pensamento sistêmico para conectar soluções locais ao ecossistema maior dos clientes equilibrando usabilidade e requisitos técnicos
- Defendi e apliquei princípios de design centrado no usuário e acessibilidade WCAG realizando avaliações de conformidade e disseminando melhores práticas que aumentaram satisfação de usuários e resultados de negócio
- Colaborei com times multidisciplinares (marketing, tecnologia, gestão) para alinhar design às estratégias de negócio utilizando comunicação clara e estruturada para influenciar decisões em ambiente colaborativo
- Mapeei jornadas de usuários em comunidades empreendedoras transformando insights qualitativos em soluções tangíveis e desenvolvendo materiais visuais para projetos de inovação na INOVE

FORMACAO ACADEMICA

Design

Concluído

Universidade de Fortaleza

Digital Design

Concluído

Universidade Federal do Ceará